

# Deep Into Liking

## Lo spazio multidimensionale del gradimento e della preferenza

### COME ISCRIVERSI

Per partecipare al workshop è necessario registrarsi entro il 9 maggio, comunicando la propria partecipazione a [segreteria@scienze sensoriali.it](mailto:segreteria@scienze sensoriali.it).

La partecipazione al workshop è gratuita per i soci SISS in regola con il pagamento della quota associativa per il 2014.

La quota di partecipazione per i non soci è 100 euro e comprende l'iscrizione alla SISS per il 2014.



**SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE SENSORIALI**  
via Donizetti 6, 50144 Firenze - tel. +39 340 5462245  
[segreteria@scienze sensoriali.it](mailto:segreteria@scienze sensoriali.it) - [www.scienze sensoriali.it](http://www.scienze sensoriali.it)

**Trieste, 29 maggio 2014**  
**illycaffè, via Flavia 110**



Capire perché e quanto i prodotti piacciono è da sempre stato uno degli interessi delle scienze sensoriali. I fattori in gioco sono molteplici e solo uno sguardo multidisciplinare può consentire di comprendere in profondità questo fenomeno.

## DEEP INTO LIKING - WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO

Il workshop mira a fornire una panoramica sugli studi più recenti sul tema del gradimento e della preferenza attraverso il contributo di punti di vista disciplinari diversi: dalla tecnologia alimentare alla genetica, dalla statistica alle scienze della nutrizione e del linguaggio.

### IL PROGRAMMA

9.00 - 9.30 ♦ REGISTRAZIONE

9.30 - 9.45 ♦ INTRODUZIONE AI LAVORI ♦ Erminio Monteleone  
*Università degli Studi di Firenze e Presidente SISS*

9.45 - 10.10 ♦ Massimo Barnabà e Gian Paolo Zoboli  
*illycaffè e Adacta International*

L'INTERESSE DELLE AZIENDE PER LA VALUTAZIONE DEL GRADIMENTO DEI PRODOTTI

10.10 - 10.35 ♦ Monica Laureati  
*Università degli Studi di Milano*

L'IMPORTANZA DELLO STUDIO DELLE PREFERENZE ALIMENTARI.  
COME E PERCHÉ APPLICARE I METODI EDONISTICI: IL CASO DEI BAMBINI

10.35 - 11.00 ♦ Isabella Endrizzi  
*Fondazione Edmund Mach*

MISURARE, ANALIZZARE E VALIDARE LA PREFERENZA:  
IL SOSTEGNO DELLA STATISTICA

11.00 - 11.15 ♦ COFFEE BREAK

11.15 - 11.40 ♦ Claudia Arganini

*CRA-NUT, Centro di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione*  
INFLUENZA DELL'INFORMAZIONE NUTRIZIONALE SUL GRADIMENTO E SULLA  
SCELTA DEGLI ALIMENTI IN DIVERSE CATEGORIE DI CONSUMATORI

11.40 - 12.05 ♦ Nicola Pirastu  
*Università di Trieste*

PREFERENZE ALIMENTARI E GENETICA

12.05 - 12.30 ♦ Sara Spinelli  
*SemioSensory, Research & Consulting*

OLTRE IL GRADIMENTO. LE EMOZIONI COME CHIAVE PER LA COMPrensIONE  
DELLE PERFORMANCE DEI PRODOTTI E PER LA LORO OTTIMIZZAZIONE

12.30 - 13.30 ♦ DISCUSSIONE

13.30 - 14.30 ♦ PRANZO

14.30 ♦ ASSEMBLEA DEI SOCI SISS



Further information:

[www.scienzeensoriali.it](http://www.scienzeensoriali.it)