**Effetti impliciti di congruenza crossmodale tra suoni e immagini di cibo**

Caterina Padulo, Michela Mangone, Beth Fairfield

*Dipartimento di Scienze Psicologiche, della Salute e del Territorio,   
Università ‘G. d’Annunzio’ di Chieti-Pescara*

\*autore corrispondente: caterina.padulo@unich.it

Un crescente corpo di ricerche ha rilevato l’esistenza di differenti e interessanti corrispondenze crossmodali tra stimoli uditivi e gustativi, dimostrando che le persone possono associare specifici parametri acustici e musicali ai differenti sapori. Su questi parametri, diversi ricercatori e musicisti hanno iniziato a comporre tracce audio che venissero più facilmente associate con i diversi sapori, utilizzandole a scopi di ricerca. Differenti studi che hanno fatto uso sia di stimoli rappresentati dai quattro sapori principali sia di stimoli più complessi, come birra o vino, hanno dimostrato che l'ascolto di tali tracce audio modula significativamente i giudizi sul sapore e sulla relativa intensità percepita.  
Tuttavia, pochi studi hanno valutato l'influenza implicita che tali tracce audio possono avere sull'elaborazione di immagini di cibo dolce e salato. A tale scopo, abbiamo condotto due studi: il primo volto ad indagare possibili effetti impliciti facilitatori di tali tracce audio nella classificazione del sapore veicolato da immagini di cibo; il secondo volto ad analizzare eventuali effetti di tali stimoli nella scelta di immagini di cibo. In entrambi gli studi abbiamo trovato un effetto congruenza tra i sapori veicolati dalle tracce audio e dalle immagini, dimostrando l’efficacia di queste tracce nell’elicitare effetti facilitatori di classificazione dei sapori e nell’aumentare le proporzioni di scelta di cibi corrispondenti.

**Keywords**: Percezione multimodale