**Salubrità o calorie? Bias di lateralità nella categorizzazione e nelle preferenze dei cibi**

Valerio Manippa, Felice Giuliani, Alfredo Brancucci

*Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara*

\*autore corrispondente: valeriomanippa@gmail.com

Recentemente, alcuni ricercatori hanno proposto e dimostrato attraverso una serie di studi, che i prodotti salubri sono mentalmente rappresentati nello spazio sinistro degli individui, e quindi sono preferibilmente consumati se collocati a sinistra rispetto a quando collocati a destra. Non hanno però chiarito quale delle due dimensioni è rappresentata mentale sullo spazio orizzontale e quali potrebbero essere le cause di tali bias. Pertanto, nell’esperimento 1 abbiamo esplorato se le persone hanno un modo preferenziale per categorizzare gli alimenti. Abbiamo scoperto che “Salubre” era l’etichetta più utilizzata, seguita dall’etichetta “Ipercalorico”, le etichette "Insalubre" e "Ipocalorico" venivano utilizzate molto meno. Inoltre, l’etichetta “Ipercalorico” era più spesso utilizzata quando mostrata sul lato destro del cibo target. Nell’esperimento 2 abbiamo valutato come la stima del contenuto calorico e della salubrità veniva modulata dal lato in cui le etichette erano ancorate alle rispettive VAS. Abbiamo trovato che gli alimenti venivano valutati come più salubri quando “Salubre” era ancorato a sinistra e “Insalubre” sulla destra della rispettiva VAS. Nessun differenza è stata riscontrato per la VAS delle calorie. Nell’ultimo esperimento, abbiamo accoppiato cibi con stessa piacevolezza soggettiva (valutata precedentemente) ma differente contenuto calorico/salubrità ed abbiamo invitato i nostri partecipanti a scegliere quale avrebbero preferito mangiare. I dati hanno mostrato che i cibi ipocalorici (salubri) venivano preferiti rispetto ai cibi ipercalorici (insalubri) quando i primi erano visualizzati sul lato sinistro dello schermo. I nostri dati estendono la conoscenza dei bias di lateralità nella percezione del cibo. In particolare: i) il cibo è classificati principalmente come “Salubre” e/o “Ipercalorico”; ii) l’uso dell’etichetta “Ipercalorico” era più frequente se posizionato sul lato destro del cibo target; iii) la percezione di salubrità, ma non delle calorie, sembra essere influenzata da un bias di lateralità; iv) infine, le scelte alimentari sono state influenzate dal bias di lateralità, essendo i prodotti salubri/ipocalorici preferiti quando esposti sul lato sinistro dell’individuo. Tali scoperte ampliano le conoscenze circa i bias percettivi relativi ai prodotti alimentari e possono avere ripercussioni e applicazioni nel campo del marketing e della lotta all'obesità.

**Keywords**: Categorizzazione; Percezione; Bias di lateralità; Preferenze alimentari