



METODI **IMPLICITI** PER LO STUDIO DELLE **PREFERENZE** DEI CONSUMATORI

24 Novembre 2023

Corso

CORSO INTENSIVO SISS

METODI IMPLICITI PER LO STUDIO DELLE PREFERENZE DEI CONSUMATORI

LA SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE SENSORIALI (SISS) ED IL SUO GRUPPO DI LAVORO "MIND IN MOUTH" (MIMO) PRESENTANO UN NUOVO CORSO INTRODUTTIVO ALL'UTILIZZO DEI METODI IMPLICITI PER LO STUDIO DELLE PREFERENZE DEI CONSUMATORI.

Il corso si rivolge a professionisti che operano in azienda e ricercatori che si occupano di valutazione sensoriale e studi sulle preferenze dei consumatori.

Sarà fornita una panoramica circa l'applicazione dei metodi più rilevanti che possono essere usati per l'ottimizzazione dei prodotti e per il targeting dei consumatori tramite lo studio delle preferenze e delle emozioni implicite per i prodotti inclusi i test di associazione implicita (IAT), priming, test sull'attenzione.

Livello del corso: **Intermedio - Avanzato**

La partecipazione al corso contribuisce ai requisiti di formazione per il rilascio dell'attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi prestati come **Sensory Project Manager**.



IL CORSO HA LA DURATA DI UN GIORNO E SI SVOLGERÀ IN PRESENZA.

DOCENTI

Prof. Erminio Monteleone

Università di Firenze

Dr. Sara Spinelli

Università di Firenze

Dr. Lapo Pierguidi

Università di Firenze



Venerdì 24 Novembre 2023

9.00 - 9.30

Registrazione

9.30 - 11.00 **Lapo Pierguidi**

I processi decisionali impliciti, gli elementi che guidano le scelte dei consumatori

11.00 - 11.30

Coffee Break

9.30-11.00 **Sara Spinelli**

Introduzione ai metodi impliciti: definizione, panoramica dei metodi e campi di applicazione.

Progettazione di uno studio

13.00-14.00

Pausa pranzo

14.00-15.00 **Lapo Pierguidi**

Implicit test set-up: come si realizza un test implicito per studiare la preferenza dei consumatori

15.00-16.00 **Lapo Pierguidi**

Hands on IAT: Utilizzo del test di associazione implicita e analisi dei dati

16.00-16.30

Coffee break

16.30-18.00 **Erminio Monteleone**

Caratterizzazione dei consumatori integrando i dati sensoriali ed impliciti





ISCRIZIONI

**Scadenza iscrizioni con riduzione:
14 Novembre 2023**

**Registrati adesso:
LINK**

**Tariffe registrazione
(entro il 14 Novembre 2023):**

350 euro (membri SISS)

450 euro (non membri SISS)

Dopo il 14 Novembre 2023:

450 euro (membri SISS)

550 euro (non membri SISS)

L'iscrizione include il materiale dei corsi e l'attestato di partecipazione. Sconto del 15% applicato a ciascun partecipante aggiuntivo della stessa società/ente al momento della registrazione. Lo sconto del 10% è riservato a studenti, Post doc e giovani liberi professionisti (sotto i 35 anni).



Società Italiana di Scienze Sensoriali

via Donizetti, 6
50144, Firenze - Italy
CF. 94097300480

Info

sisss@scienze sensoriali.it
segreteria@scienze sensoriali.it
Tel: +39 340 5462245
www.scienze sensoriali.it

CERTIFICAZIONE

La partecipazione al corso contribuisce ai requisiti di formazione per il rilascio dell'**attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi prestati come Sensory Project Manager.**

